

## Inspiration aktuell

03.11.2008

# Was ist der Zweck eines Unternehmens?

Sind Sie dieser Frage schon begegnet? Halten Sie sie für wichtig? Wie lautet Ihre Antwort? Gehen Sie einig mit der Aussage: „Der Zweck eines Unternehmens ist, Gewinn zu machen.“? Ist dies wirklich der Zweck? Ist der Gewinn nicht eine Voraussetzung, um als Unternehmen zu überleben? Was wäre dann der Zweck?

### Die Frage nach dem Sinn

Die gestellte Ausgangsfrage lässt sich umformulieren: Wozu gibt es dieses Unternehmen? Was ist sein Sinn?

Diese Sinnfrage stellt sich für das Unternehmen, weil Menschen das Unternehmen ausmachen und weil Menschen Sinn brauchen.

Hinterfragen wir also die eingangs gegebene Antwort. Stiftet Gewinn

tatsächlich Sinn? Genügt es den Mitarbeitenden, ihren Beitrag darin zu sehen, den Gewinn zu erhöhen? Verschafft ihnen das auf Dauer Befriedigung? Wohl eher nicht.

Wenn Gewinn nicht der Zweck ist, was könnte es dann sein? Könnte der Zweck darin liegen, Kunden zufrieden zu stellen, indem wir Werte für sie schaffen? Wäre der Zweck nicht auch, Menschen Arbeit zu geben und ihnen eine Existenz zu ermöglichen? Doch gehen wir noch einen Schritt weiter.

### Das grössere Ganze

Wir können uns fragen: Worum geht es letztlich? Was ist das umfassendere Ziel, das grössere, gemeinsame Ganze? Letztlich geht es um das Wohl der Gesellschaft als Ganzes. Sie bildet die Grundlage, auf der Einzelne wie auch Unternehmen gedeihen können.



Den Zweck eines Unternehmens können wir daher mit gutem Grund darin sehen, einen Beitrag zum Wohlergehen der Gesellschaft zu leisten. Der Beitrag beinhaltet, Werte für Kunden zu schaffen und den Mitarbeitenden eine Existenz zu ermöglichen.

Das Unternehmen ist somit keine losgelöste Einheit, die nur den Gesetzen des Marktes unterliegt, sondern es steht im Dienste der Gesellschaft und hat sich ihr gegenüber zu verantworten. Gewinn zu erwirtschaften bleibt von erstrangiger Wichtigkeit. Aber der Gewinn ist nicht Zweck, sondern Voraussetzung, um den Zweck erfüllen zu können. Das ist der grosse Unterschied.

### **Lohnende Möglichkeiten**

Die Auseinandersetzung mit der Frage nach dem Zweck lohnt die Mühe und liegt im eigenen Interesse des Unternehmens. Durch die erweiterte Sicht ist das Unternehmen in der Lage, alle Grössen und Einflüsse, die für seine Entwicklung und sein Überleben von Bedeutung sind, in die Überlegungen und Entscheidungen einzubeziehen. Risiken werden vermindert und neue Erfolgsmöglichkeiten erkannt. Die Führungskräfte verfügen über die nötige Klarheit und Überzeugungskraft für ein gemeinsames Selbstverständnis und eine einheitliche Ausrichtung. Die Mitarbeitenden denken und handeln im Sinne des Unternehmens und übernehmen Verantwortung. Durch die Ausrichtung auf das grössere Ganze unterstützen sie sich gegenseitig und verlassen das selbstbezogene Abteilungsdenken. Zu schwierigen Themen lassen sich ohne Mühe einheitliche Handlungsgrundsätze erarbeiten. Das Unternehmen gewinnt im Innern wie im Aussen an Glaubwürdigkeit, Respekt und Vertrauen.

### **Führungskräfte gefordert**

Zum aufgeworfenen Thema sind sowohl die Eigentümer als auch die Führungskräfte gefordert. Sie sind es, die solche Grundfragen im Unternehmen stellen, beantworten und vorleben sollen. Dabei ist es notwendig, dass sie ihre Überlegungen und Absichten immer wieder nach innen und nach aussen erklären. Voraussetzung für den Erfolg ist, dass sie sich Zeit nehmen und kontinuierlich am Thema arbeiten.

Wer am Steuer eines Unternehmens steht und sich dieser Frage stellt, übernimmt eine wichtige unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung und erfährt im Gegenzug mehr Sinn und Befriedigung für sich selbst. Menschen, die bereit sind, diese Verantwortung zu übernehmen, braucht es immer und besonders in der heutigen Zeit der einseitigen Fokussierung auf den Gewinn mit den damit verbundenen Auswüchsen.